

市民病院の行動計画における重点推進項目

業務内容、課題など	
【経営強化プランでの位置づけ】 ・役割・機能の最適化と連携の強化	
重点推進項目(1)	患者受け入れ能力の最適化
取組内容	①病棟運用の再編 ②外来運用の効率化
実施状況	・各診療科の現状が大きく変化してきているため、診療科の主・副病棟の見直し、病棟ごとの適正な看護師数を把握します。 ・稼働状況に応じたベッドコントロールが可能な体制の構築を図ります。 ・病床稼働状況を見極めつつ、さらなる休止病床の再開を進めます。 ・予約変更受付、電話集約化、外来集約化などを外来効率化を進めます。

業務内容、課題など	
【経営強化プランでの位置づけ】 ・役割・機能の最適化と連携の強化 ・新興感染症の感染拡大時に備えた平時からの取組 ・施設・設備の最適化 ・経営の効率化等	
重点推進項目(2)	個別施設計画の見直しによる診療機能強化
取組内容	①手術室再整備 ②既存施設の有効活用 ③中央診療棟の再整備
実施状況	・手術室再整備に関して今年度行う事前調査の結果や、経営状況、医療ニーズ、医師の意見を踏まえた事業計画を策定し、必要経費の令和8年度予算化を図ります。 ・既存施設の有効利用について各部署・部門の意見等を踏まえ、移設・統合・再配置などの方針決定とその実施を進めます。 ・中央診療棟の定期改修計画を策定し、必要経費の令和8年度予算化を図ります。また、長期施設整備計画については策定に向けた検討を実施します。

市民病院の行動計画における重点推進項目

業務内容、課題など	
【経営強化プランでの位置づけ】 ・経営の効率化等	
重点推進項目(3)	医業収益の増加
取組内容	①もれのない医事請求 ②査定縮減 ③適切なDPCコーディング ④パスの速やかな見直しと適応率の向上 ⑤医事業務の質の向上と持続可能な体制作り
実施状況	・各種加算、指導料等の算定状況をベンチマークを用いた他院との比較も踏まえて分析し、さらなる算定増加により診療単価向上を図ります。 ・査定内容の分類精度向上や診療科へのフィードバック方法の最適化の取り組みを継続し、持続可能な査定縮減活動の体制を構築します。 ・定義副傷病名付与率とパス適用率の向上のため、モニタリングと診療科への効果的な働きかけの仕組みづくりを進めます。 ・令和8年の診療報酬改定に向けた院内の組織的な対応体制を構築します。

業務内容、課題など	
【経営強化プランでの位置づけ】 ・人材の確保・育成と働き方改革への対応 ・施設・設備の最適化 ・組織のあり方検討と働き甲斐のある職場づくり	
重点推進項目(4)	タスクシフト・タスクシェア、DXによる生産性向上
取組内容	①タスクシフト・タスクシェアの推進による医師・看護師業務の削減 ②特定行為・認定看護師の適切な業務の検討 ③DXを活用した業務所要時間の縮減と患者サービスの向上
実施状況	・手術室におけるタスクシフト・シェアの実施と各部門の事務作業のRPA化による業務時間の削減を図ります。 ・重症部門での特定行為介入率の増加、麻酔科業務における特定行為活用の方針決定及び運用検討を進めます。 ・認定、専門看護師による加算・指導料等の算定数増加に向けた運用方法を検討します。 ・認定看護師在籍状況の可視化による育成計画の策定します。 ・RPAによる定例・定型業務の所要時間縮減や、患者向け説明動画等による患者サービスのさらなる向上を図ります。

市民病院の行動計画における重点推進項目

業務内容、課題など	
【経営強化プランでの位置づけ】 ・役割・機能の最適化と連携の強化 ・経営の効率化等	
重点推進項目(5)	ブランディングに基づく戦略的集患対策
取組内容	①病床の高稼働を維持するための安定的な新規入院患者の確保 ②内部・外部環境分析を踏まえた当院のブランディング
実施状況	・診療科別、疾患別のターゲティングを踏まえた新規患者獲得のため、医療機関向け広報活動の強化をはじめ、様々な広報チャンネルを活用した情報発信を進めます。 ・自院、競合他院、顧客の現状分析を踏まえ、自院の共通の価値観の創出とセールスポイント、ブランド像の明確化を進めます。